

Auf einen Blick

Unsere Leistungen zum Leitsatz 1:

„Wir bekennen uns zu unserem öffentlichen/gesellschaftlichen Auftrag.“

Haltung		2015	2014	2013
Geschäftsmodell		Status		
H1	Bekenntnis zu langfristiger Wertschöpfung			
	Sparkassengesetze der Länder	verankert	verankert	verankert
	Satzungen der Sparkassen	verankert	verankert	verankert
Gemeinwesen		Volumen in Mio. Euro		
H21	Beitrag zum Gemeinwesen*	20.858	20.000	195
Produkte		Volumen in Mio. Euro		
Nachhaltige Anlageprodukte		Volumen in Mio. Euro		
P1	Nachhaltige Fonds (BayernInvest, Deka und LBBW)	653	7.674,18	5.200,89
P3	Sparprodukte zur Stärkung der sozialen Eigenvorsorge			
	Bestand (Privatpersonen)**	312.400	322.100	333.208
	Bestandsveränderung (im Jahr 2015)**	-9.700	-10.600	-10.961
Beratung/Service mit Nachhaltigkeitsbezug		Anzahl		
P7	Finanzwirtschaftliche Grundversorgung für wirtschaftlich schwächere Privatpersonen			
	Privatgirokonten gesamt**	37 Mio.	36,7 Mio.	36,5 Mio.
	davon Bürgerkonten**	1,71 Mio.	1,5 Mio.	1,4 Mio.
P8	Flächendeckende Präsenz			
	Mitarbeiterbesetzte Filialen**	11.486	12.048	12.360
	Geldautomaten**	25.700	25.700	25.000
	Fahrbare Filialen**	67	66	60
	Downloads der Sparkassen-App	11,8 Mio.	9 Mio.	-
P9	Angebote für benachteiligte Bevölkerungsgruppen			
	Rollstuhlgerechte Filialen und Standorte**	10.020	10.064	-
	Geldautomaten und SB-Geräte mit Sehbehinderten-Unterstützung	2.341	1.680	-
Produkte mit kommunaler und regionaler Wirkung		Volumen in Mio. Euro		
P10	Kreditversorgung der regionalen Bevölkerung (Bestand)**	321.800	310.800	305.479
P11	Kreditversorgung der regionalen Wirtschaft (Bestand)**	361.600	348.800	344.098
P12	Förderung von Unternehmensgründungen*	1.287	1.173	1.108
P13	Innovationsförderung (KfW-Fördermittel)*	325	610,8	465,4
P17	Finanzierung von Infrastruktur und öffentlicher Daseinsvorsorge	82.000	81.500	-
Initiativen		Anzahl		
Finanzkompetenz in privaten Haushalten		Anzahl		
I12	Förderung von Finanzbildung			
	Vorträge des unabhängigen Beratungsdienstes „Geld und Haushalt“	909	979	1.086
I13	Förderung von ökonomischer Bildung			
	Planspiel Börse (Teilnehmer)	129.610	130.315	131.676
	Deutscher Gründerpreis für Schüler (Teilnehmer)	4.274	1.005	1.066
I14	Förderung von Schuldenprävention	📄	📄	📄

📄 detaillierte Informationen unter: dsgv.de/bericht_gesellschaft

* bezogen auf die Sparkassen-Finanzgruppe

** bezogen auf die Sparkassen

Unsere Leistungen zum Leitsatz 2:

„Wir machen Finanzwirtschaft verständlich und stellen sie in den Dienst der Menschen und der Wirtschaft.“

Haltung	2015	2014	2013	
Corporate Governance Status				
H9	Grundsätze der Unternehmensführung**	implementiert	implementiert	implementiert
H10	Compliance-Richtlinien**	implementiert	implementiert	implementiert
Qualitätsmanagement Status				
H11	Qualitätsstandards für die Kundenberatung	implementiert	implementiert	implementiert
H12	Kundenzufriedenheit**	75,8 % Weiterempfehlung	75,5 % Weiterempfehlung	75 % Weiterempfehlung
Konfliktmanagement und Mediationssysteme Status				
H13	Schlichtungsanträge*	6.110	ca. 20.000 Eingaben bei Schlichtungsstellen bei 50 Mio. Kunden ***	ca. 2.414 Eingaben bei Schlichtungsstellen bei 50 Mio. Kunden
Personalwesen Prozent				
H14	Umsetzung von Gleichstellung**	24,7 % weibliche Führungskräfte	24,6 % weibliche Führungskräfte	24,3 % weibliche Führungskräfte
H15	Förderung von Diversity**	4,9 % weibliche Vorstände	5,1 % weibliche Vorstände	4,7 % weibliche Vorstände
H16	Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf**	35,1 % Teilzeitmitarbeiter	33,8 % Teilzeitmitarbeiter	31,4 % Teilzeitmitarbeiter
H18	Langfristige Beschäftigungsperspektiven**	8,9 % Ausbildungsquote	9,5 % Ausbildungsquote	9,8 % Ausbildungsquote
Personalwesen Volumen in Mio. Euro				
H19	Weiterbildung/lebenslanges Lernen			
	Gesamtausgaben für Aus- und Weiterbildung**	150	150	160

* bezogen auf die Sparkassen-Finanzgruppe

** bezogen auf die Sparkassen

*** Aufgrund von BGH-Urteilen Ende 2014 zum Thema Darlehensbearbeitungsentgelte kam es zu ungewöhnlich vielen Beschwerdeingaben.

Unsere Leistungen zum Leitsatz 3:
„Wir verpflichten uns dem ressourcenschonenden Wirtschaften.“

Produkte		2015	2014	2013
Nachhaltige Kreditprodukte		Volumen in Mio. Euro		
P4	Kredite für Umwelt-, Energie- und Ressourceneffizienz (Förderkredite)*	4.734,7	4.111,1	4.871,6
P5	Kredite für erneuerbare Energien (Förderkredite)*	2.368,6	2.031,2	2.368,5
Initiativen		Volumen in Mio. Euro/Status		
Klimastrategien				
I3	Steigerung der Energieeffizienz in Privathaushalten			
	Informationskampagne „Meine Energiewende“	implementiert	implementiert	in Umsetzung
	Persönliches Energiesparkonto	implementiert	implementiert	implementiert
	Energiesparratgeber	implementiert	implementiert	implementiert
I4	Verbesserung der betrieblichen Energieeffizienz			
	GewerbecheckENERGIE**	implementiert	implementiert	implementiert
I5	Förderung von Umweltprojekten*	8	9,7	8,6
I6	Förderung von erneuerbaren Energien			
	Branchendienst-S-Finanzgruppe Erneuerbare Energien (2015)	lokal verfügbar	lokal verfügbar	lokal verfügbar
	Grünes Netzwerk	lokal verfügbar	implementiert	implementiert

* bezogen auf die Sparkassen-Finanzgruppe

** 272 Sparkassen haben den GewerbecheckENERGIE im Jahr 2015 auf ihrer Homepage eingebunden. Insgesamt wurde der Check von 27.338 Nutzern wahrgenommen.

Unsere Leistungen zum Leitsatz 4:

„Wir machen uns stark für nachhaltigen Wohlstand und bessere Lebensqualität vor Ort.“

Haltung		2015	2014	2013
	Organisation und Betrieb			Status
H5	Nachhaltigkeitsstrategie	entwickelt	entwickelt	entwickelt
	Geschäftspolitik			Status
H8	Nachhaltigkeitsstandards für Produkte und Eigengeschäft (bei Verbundpartnern wie BayernLB, Deka, LBBW, NORD/LB)	implementiert	implementiert	implementiert
Produkte				
	Nachhaltige Kreditprodukte			Volumen in Mio. Euro
P6	Kredite für soziale Zwecke (Förderkredite)*	697,3	773,9	–
Initiativen				
	Infrastrukturförderung und Standortentwicklung			Status
I9	Förderung von Demografieprojekten	auf regionaler Ebene	auf regionaler Ebene	auf regionaler Ebene
	Bildung			Volumen in Mio. Euro
I15	Förderung regionaler Bildungsangebote*	37,7	33,1	–
	Forschung und Lehre			Status
I16	Wissenschaftsförderung	organisatorisch verankert	organisatorisch verankert	organisatorisch verankert
	Kultur			Volumen in Mio. Euro
I17	Förderung regionaler Kulturangebote*	135	145	149,4
	Sport			Volumen in Mio. Euro
I18	Förderung regionaler Sportangebote*	91,7	91	89,7
	Soziales			Volumen in Mio. Euro/Anzahl
I20	Förderung sozialer Projekte*	126	122	117,8
I21	Förderung von Integration	auf regionaler Ebene	auf regionaler Ebene	in Umsetzung
I22	Förderung Deutscher Bürgerpreis			
	Lokale Bürgerpreise (Anzahl)	301	302	300
	Preisgelder	0,44	0,4	0,4
	Bewerbungen (Anzahl)	2.300	–	–

* bezogen auf die Sparkassen-Finanzgruppe