

4

Leitsatz

Wir machen uns stark für nachhaltigen Wohlstand und bessere Lebensqualität vor Ort.

Unsere Bekenntnisse

- Wir bekennen uns zum Prinzip der Nachhaltigkeit.
- Wir setzen Impulse für eine Kultur der Nachhaltigkeit.
- Wir fördern für alle frei zugängliche Lebensqualität vor Ort.
- Wir stärken Dezentralität als ein wichtiges Gestaltungsprinzip der Zukunft.

Unsere Leistungen zum Leitsatz 4 (Auszug Indikatoren):

Haltung		2015	2014
	Organisation und Betrieb		Status
H 5	Nachhaltigkeitsstrategie	entwickelt	entwickelt
	Geschäftspolitik		Status
H 8	Nachhaltigkeitsstandards für Produkte und Eigengeschäft (bei Verbundpartnern wie BayernLB, Deka, LBBW, NORD/LB)	implementiert	implementiert
Produkte			
	Nachhaltige Kreditprodukte		Volumen in Mio. Euro
P 6	Kredite für soziale Zwecke (Förderkredite)*	697,3	773,9
Initiativen			
	Infrastrukturförderung und Standortentwicklung		Status
I 9	Förderung von Demografieprojekten	auf regionaler Ebene	auf regionaler Ebene
	Bildung		Volumen in Mio. Euro
I 15	Förderung regionaler Bildungsangebote*	37,7	33,1
	Forschung und Lehre		Status
I 16	Wissenschaftsförderung	organisatorisch verankert	organisatorisch verankert
	Kultur		Volumen in Mio. Euro
I 17	Förderung regionaler Kulturangebote*	135	145
	Sport		Volumen in Mio. Euro
I 18	Förderung regionaler Sportangebote*	91,7	91
	Soziales		Volumen in Mio. Euro/Anzahl
I 20	Förderung sozialer Projekte*	126	122
I 21	Förderung von Integration	auf regionaler Ebene	auf regionaler Ebene
I 22	Förderung Deutscher Bürgerpreis		
	Lokale Bürgerpreise (Anzahl)	301	302
	Preisgelder	0,44	0,4
	Bewerbungen (Anzahl)	2.300	–

* bezogen auf die Sparkassen-Finanzgruppe